



データ活用事例

流通小売業さま向け

③店舗周辺環境分析

目的の設定

多数ある店舗のうち

店舗の収益性(営業利益)の差を明らかに



GOAL >>

立地条件、そのほかのデータの差を明確化



つぎのアクション >>

効率的な出店・撤退の判断を適正化

Case 3

店舗周辺環境分析

Case 3

店舗周辺環境分析



使用するデータ

店舗管理情報

- 各店舗の売上/支出… 販促費、人件費、賃料、営業利益 など
- 店舗属性… 展開規模、駅近/郊外/路面店/テナント店、床面積、階数 など

周辺人口データ

性年代別人口および世帯数・人流データなど。「メッシュ統計」や人流データなどを使うと平日休日それぞれで時間帯別に何人ぐらいの人が動いているか分かる

周辺POI(ポイント・オブ・インタレスト)データ

周辺にどんな施設、競合があるか、あるいは駅や病院、学校などの公共機関があるかなどの情報。地図データの会社からデータを購入できる。

分析結果と施策のイメージ(1)



自社で収益性が高いのは、

〇〇の近くにある□□のタイプのお店

競合だと思っていた店舗は、両方買いに行ける利便性上、
実は競合ではなく、むしろ近くにある方が良かったケースもある

効率的な出店計画

- 条件に近い物件やテナント物件を探し、
収益性が高められるヒントにできる など

既存店舗のリニューアル

- 条件に近い店舗はうまくリニューアルできる
- 少しの改装費用のみで売上向上を
期待できることもある など

Case 3

店舗周辺環境分析

分析結果と施策のイメージ(2)

Case 3

店舗周辺環境分析

周辺人口規模から推定される

適正な床面積が算出



周辺の人口規模とか流動人口から、店舗面積が広すぎないか、需要を見込めるか、適正な判断ができる

店舗の収益性向上策を検討できる

- 大型化… ある店舗周辺は意外と人通りが多く、ビルの中のもう1フロアを借りる
- コンパクト化… 1フロア減らし半分ぐらい畳んでしまっって解約する
- 部分的な業態変更… フロア半分でカフェなどの新業態を試してみる など

分析結果と施策のイメージ(3)

諸々の条件も考えていくと

店舗の売上が正確に予測可能

店舗の売上が正確に予測できると、
物件の収益性を事前に見積ることができ、好条件の物件を探せる

「悪条件なのに良い店舗」の知見を全社展開

- 悪条件なのに平均的なパフォーマンスになっている店舗など
- 今までのデータにないような条件がある可能性もある
- 悪条件でも売するような新しい売り方や売り場づくりのコツが分かるかもしれない

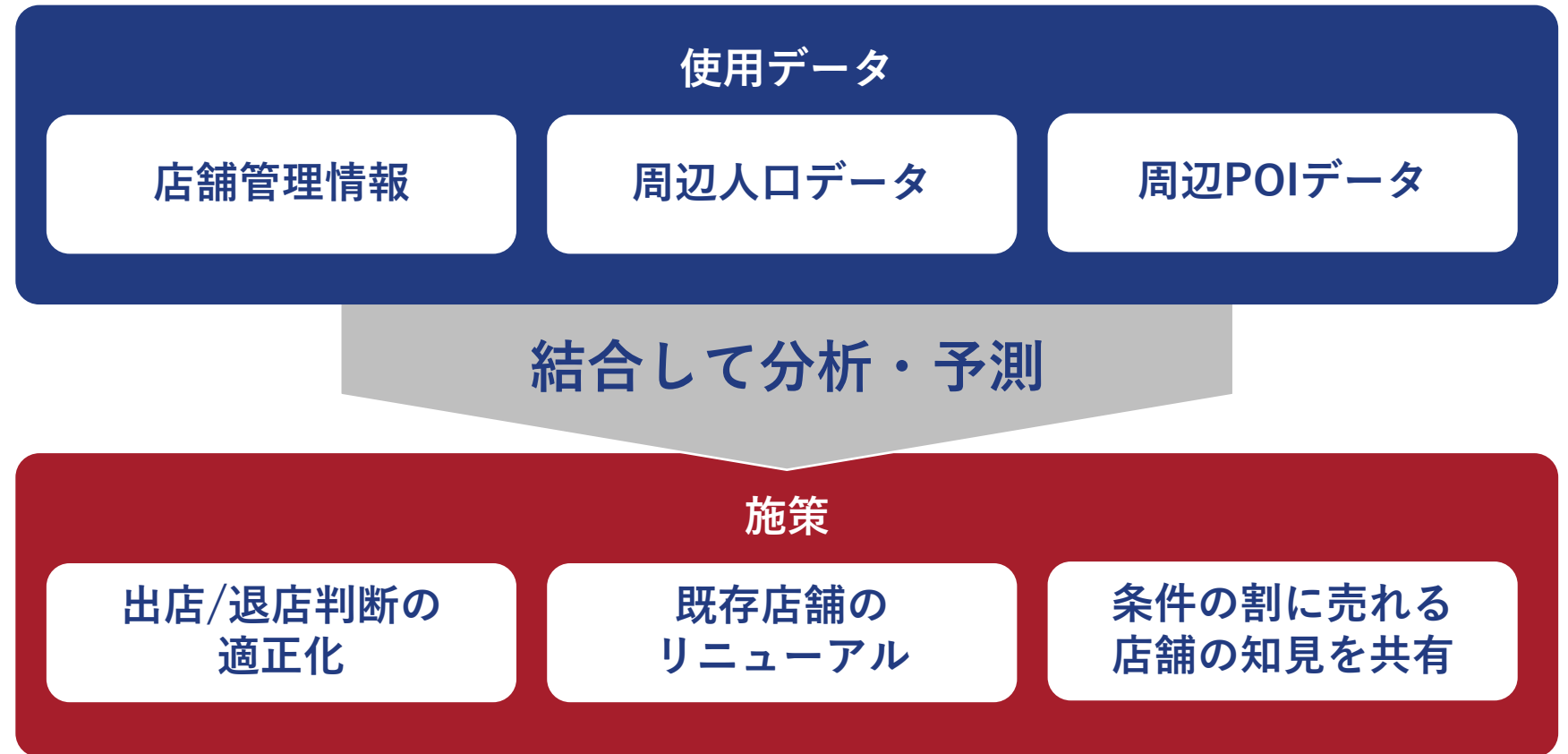
Case 3

店舗周辺環境分析

「店舗周辺環境分析」事例まとめ

Case 3

店舗周辺環境分析



= パフォーマンス向上アイディアを発見し、
自社を成長させるヒントにもつながる

データビークルの アプローチ

データ活用のさまざまな課題に対して
どうアプローチするか

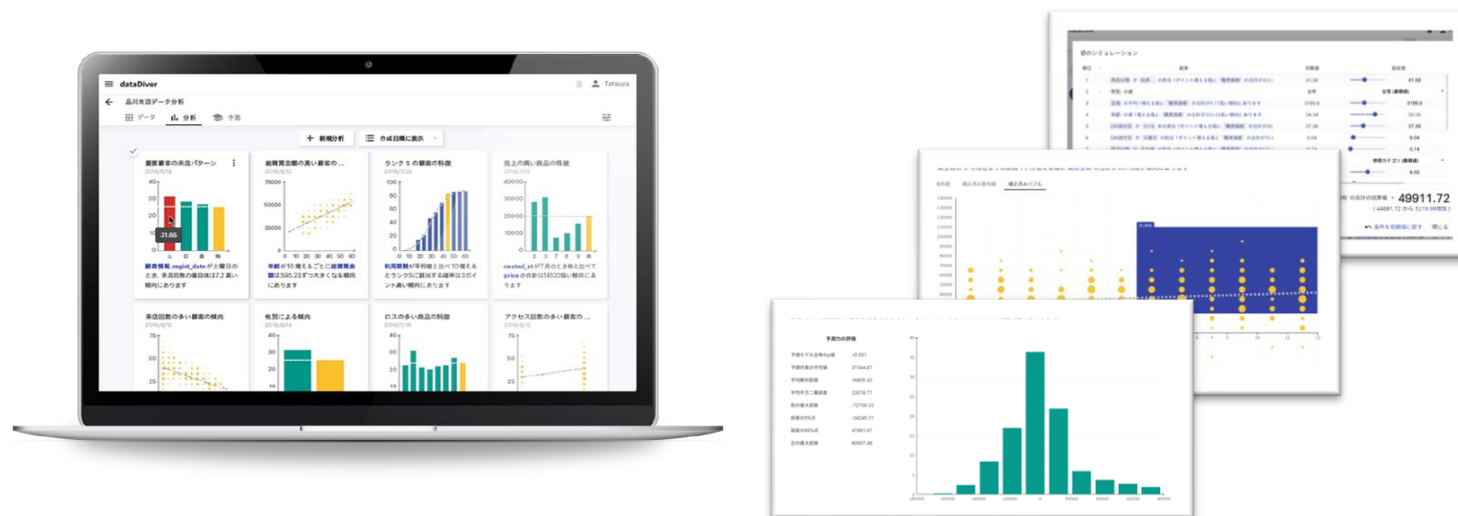


拡張アナリティクス ツール dataDiver

要因の探索・予測のための
拡張アナリティクスツール **dataDiver** なら、

誰でも簡単に高度なデータ分析が実現できます。

データ準備、洞察の生成、洞察の可視化が自動化された分析ツール。
データサイエンティストが行っているデータ準備や分析をノーコード
で実行。経営課題を入力するだけで、統計学的に大事なところだけを
「日本語で」お伝えします。



「何がどうなるとうれしいか」入力すると 分析の操作が完了

データ活用の ボトルネックと アプローチ

データ活用のボトルネック

分析用データ準備が
手間・センス頼み

変数や分析は専門的なスキルで
適した人材がない

意思決定者が
分析結果を読めない

データビークルのアプローチ

業務データベースから
分析用データを自動生成

多様な変数から
“良い統計モデル”を自動探索

データの分析結果は
自然言語とグラフで表示

研修プログラム

オンライン研修プログラム も充実

【データ活用導入の基本プラン】

2
ヵ月

DX人材育成研修 基礎編



全社員
対象

データ分析の設計からデータに基づいた施策立案までを体験し、たった2ヵ月で自社のデータ分析課題に着手できるようになる超実践型プログラム

6
ヵ月

DX人材育成研修 実践編



DX業務
担当者
対象

データ活用に成果を感じられていないあなたの会社の実際のデータを使用し、データ活用によるDXの成果を実感できる超実践型のプログラム

【手軽に短期間で導入するなら！】

2
日間

DX人材育成研修 短期編



全社員
対象

本格的なデータ分析の基礎を凝縮し、たった2日間で身につける短期集中実践型プログラム

4
ヵ月

e-learning型 研修プログラム



全社員
対象

社内人材のデータ活用リテラシーの底上げを行うオンライン講座



データ活用に関するお問い合わせは
mail@dtvcl.com まで