

# データ活用事例

マーケティング向け

①ターゲット市場の商品販売分析

## 目的の設定

競合市場において

隠れたヒットの法則を明らかにする

GOAL >>

新たなヒット商品の  
開発

既存商品やブランド  
訴求のポイント改善

つぎのアクション >>

「売れている商品」や「伸びている商品」の  
特徴を特性から明らかに

## Case 1

ターゲット市場の  
商品販売分析

## Case 1

# ターゲット市場の 商品販売分析



## 使用するデータ

### ID-POSデータ

競合市場における型番ごとの年間売上(複数年分)。  
オプションで取得できるならば、購買者に占める性年代や地域ごとの割合も。

### 商品マスター

顧客視点でのスペック情報を他社製品も含めて収集、整備して一元化。

### ブランドイメージ調査

パネル調査やアンケート調査で収集されたブランドイメージを多角的に分析。

## 分析結果と施策のイメージ(1)



いま市場で伸びているのは

〇〇なお客さんに支持されている商品

市場で伸びている商品を支持するお客さんが分かれば、  
そういった属性の人を意識して企画ができる

### アプローチすべきターゲットの明確化

- ターゲットの属性がわかることで、デザインコンセプトや必要な機能の変更
- 明確になったターゲットに向けて新たなヒットにつながる、刺さるような企画立案

## Case 1

ターゲット市場の  
商品販売分析

## 分析結果と施策のイメージ(2)



いま市場で伸びているのは実は  
スペックとして〇〇を満たす製品

商品マスタとID-POSを紐づけることで推測可能

開発側に迅速なフィードバックができることで  
密かに売れ始めている商品がいち早く開発可能に

- 次の製品では最優先で〇〇を取り入れるよう企画できる
- すでに〇〇を満たす製品がある場合、その製品をプッシュする施策の実施

新製品開発だけでなく、既存の製品をヒット商品に変える施策に繋がる

### Case 1

ターゲット市場の  
商品販売分析

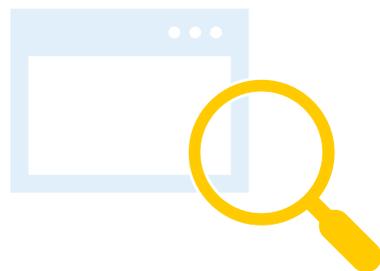
## 分析結果と施策のイメージ(3)

### Case 1

### ターゲット市場の 商品販売分析

いま市場で伸びているのは

〇〇というイメージのブランド



ブランドイメージ調査の結果とID-POSを紐づけると  
市場で伸びているイメージがわかる

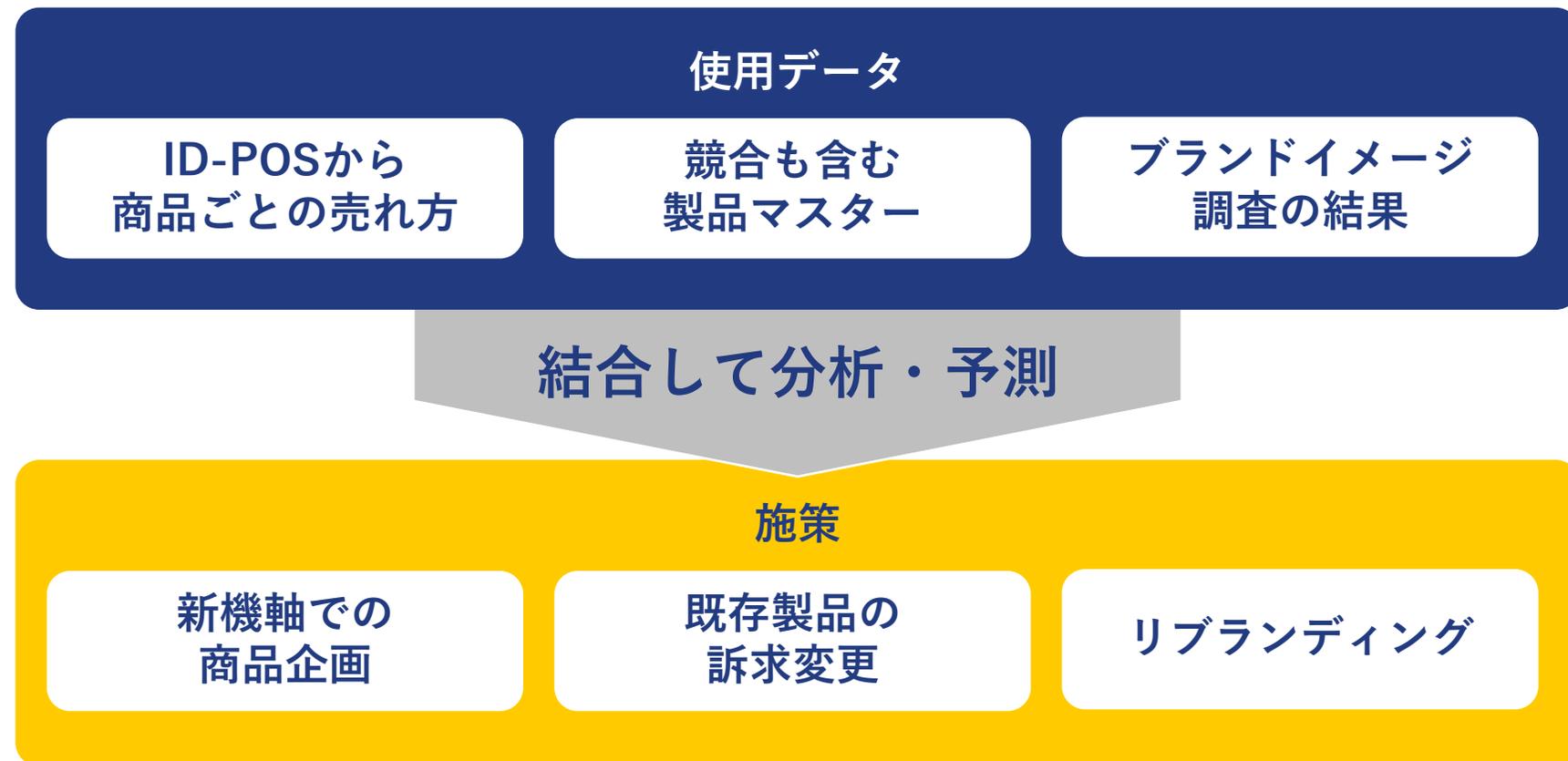
### 勝ちパターンに乗っているブランドイメージの理解

- 同じ市場で売れているブランドイメージと自社の訴求しているブランドイメージが乖離していないか確認
- リブランディングによりデザインや広告の見直し

## 「ターゲット市場の商品販売分析」事例まとめ

### Case 1

### ターゲット市場の 商品販売分析



= 売れる商品と売れない商品の違いが分かり、  
新たな商品企画や改善が可能に

# データビークルの アプローチ

データ活用のさまざまな課題に対して  
どうアプローチするか



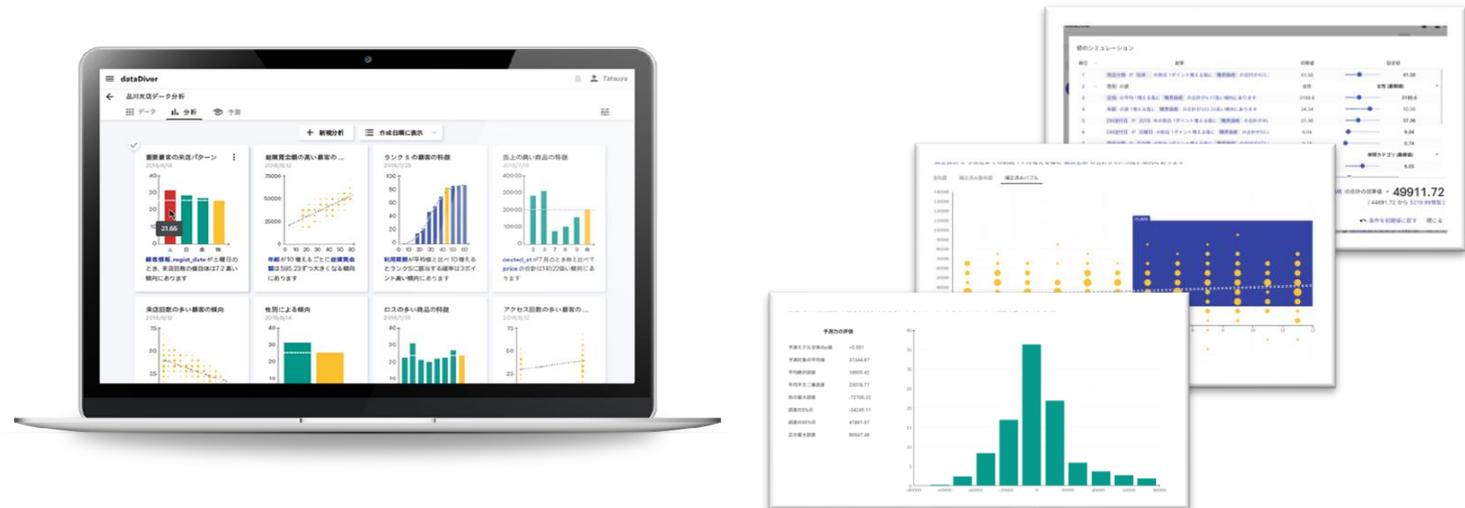
要因の探索・予測のための  
拡張アナリティクスツール

**dataDiver** なら、

誰でも簡単に高度なデータ分析が実現できます。

データ準備、洞察の生成、洞察の可視化が自動化された分析ツール。データサイエンティストが行っているデータ準備や分析をノーコードで実行。経営課題を入力するだけで、統計学的に大事なところだけを「日本語で」お伝えします。

拡張アナリティクス  
ツール  
**dataDiver**



# 「何がどうなるとうれしいか」入力すると 分析の操作が完了

## データ活用の ボトルネックと アプローチ

### データ活用のボトルネック

分析用データ準備が  
手間・センス頼み

変数や分析は専門的なスキルで  
適した人材がない

意思決定者が  
分析結果を読めない

### データビークルのアプローチ

業務データベースから  
分析用データを自動生成

多様な変数から  
“良い統計モデル”を自動探索

データの分析結果は  
自然言語とグラフで表示

# 研修プログラム

## オンライン研修プログラム も充実

### [データ活用導入の基本プラン]

2  
カ  
月

#### DX人材育成研修 基礎編



全社員  
対象

データ分析の設計からデータに基づいた施策立案までを体験し、たった2カ月で自社のデータ分析課題に着手できるようになる超実践型プログラム

6  
カ  
月

#### DX人材育成研修 実践編



DX業務  
担当者  
対象

データ活用に成果を感じられていないあなたの会社の実際のデータを使用し、データ活用によるDXの成果を実感できる超実践型のプログラム

### [手軽に短期間で導入するなら!]

2  
日  
間

#### DX人材育成研修 短期編



全社員  
対象

本格的なデータ分析の基礎を凝縮し、たった2日間で身につける短期集中実践型プログラム

4  
カ  
月

#### e-learning型 研修プログラム



全社員  
対象

社内人材のデータ活用リテラシーの底上げを行うオンライン講座



データ活用に関するお問い合わせは  
[mail@dtvcl.com](mailto:mail@dtvcl.com) まで