

A background image showing various pieces of laboratory glassware, including Erlenmeyer flasks and graduated cylinders, some containing liquids. The glassware has labels like '1000CM³', 'IN 20°C', and 'Made in Great Britain'.

データ活用事例

製薬業界さま向け

②サプリメントの市場分析

目的の設定

サプリメント市場において

「売れている製品」や「伸びている製品」の特長をデータから明らかに

GOAL >>

新たなヒット製品の開発および
既存製品やブランドの訴求ポイントの改善に

つぎのアクション >>

最も効率的にマーケティング予算を
投入することを考えていく

Case 2

サプリメントの
市場分析

Case 2

サプリメントの 市場分析



使用するデータ

ID-POSデータ

ドラッグストアにおけるJANコードごとの年間売上(複数年)
さらに購買者に占める性年代や地域ごとの割合も

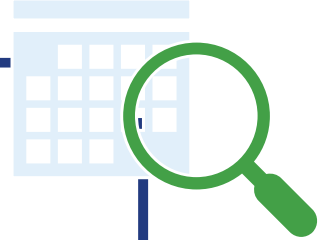
製品マスター

他社製品も含めて収集・整備
顧客視点でのスペック情報(成分情報の用語統一も大事)

ブランドイメージ調査

各ブランドのイメージを多角的に

分析結果と施策のイメージ(1)



Case 2

サプリメントの 市場分析

いま市場で伸びているのは

〇〇なお客さんに支持されてる商品

市場で伸びている商品を支持するお客さんが分かれば、
そういった属性の人を意識して企画ができる

アプローチすべきターゲットの明確化

- ターゲットの属性がわかることで、デザインコンセプトも必要な機能も大きく変わる
- 明確になったターゲットに刺さるよう企画することで新たなヒットにつながる

分析結果と施策のイメージ(2)

Case 2

サプリメントの 市場分析

いま市場で伸びているのは実は

〇〇という成分が入っている製品

製品マスターとID-POSを紐づけることで推測可能

- 次の製品では最優先で〇〇を取り入れるよう企画できる
- すでに〇〇を満たす製品が実はある場合、それをプッシュする施策に繋がる

新製品開発だけでなく、既存の製品をヒット商品に変える可能性も

分析結果と施策のイメージ(3)

Case 2

サプリメントの 市場分析

いま市場で伸びているのは

〇〇というイメージのブランド

ブランドイメージ調査の結果とID-POSを紐づけると
市場で伸びているイメージがわかる

勝ちパターンに乗っている
ブランドイメージの理解

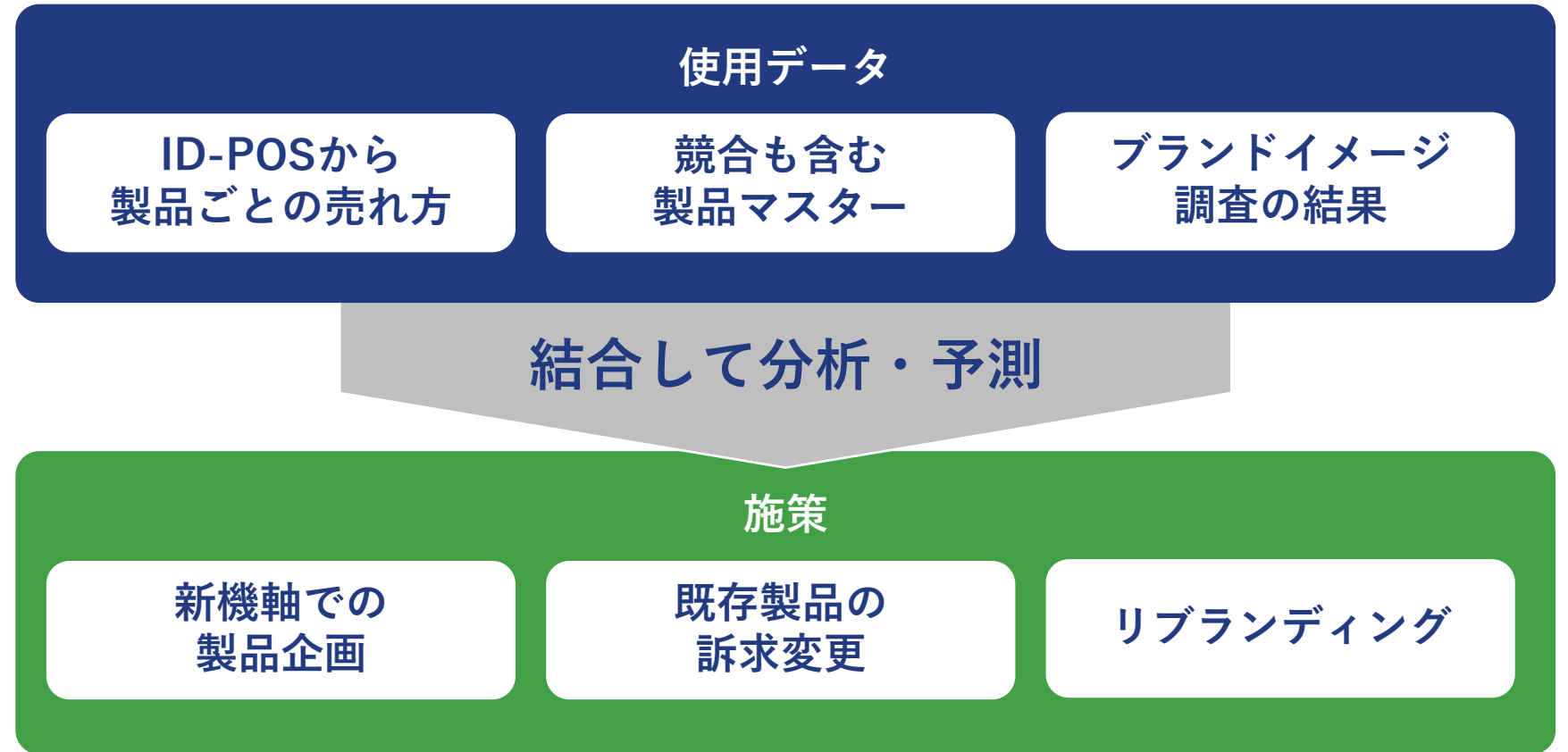
- 同じ市場で売れているブランドイメージと自社が訴求していたブランドイメージは乖離していないか
- リブランディングによりデザインや広告の見直し



「サプリメントの市場分析」事例まとめ

Case 2

サプリメントの 市場分析



= どんな製品や企画が効果的か見えてくると、
それだけで成長性があがる施策につなげることができる

データビークルの アプローチ

データ活用のさまざまな課題に対して
どうアプローチするか

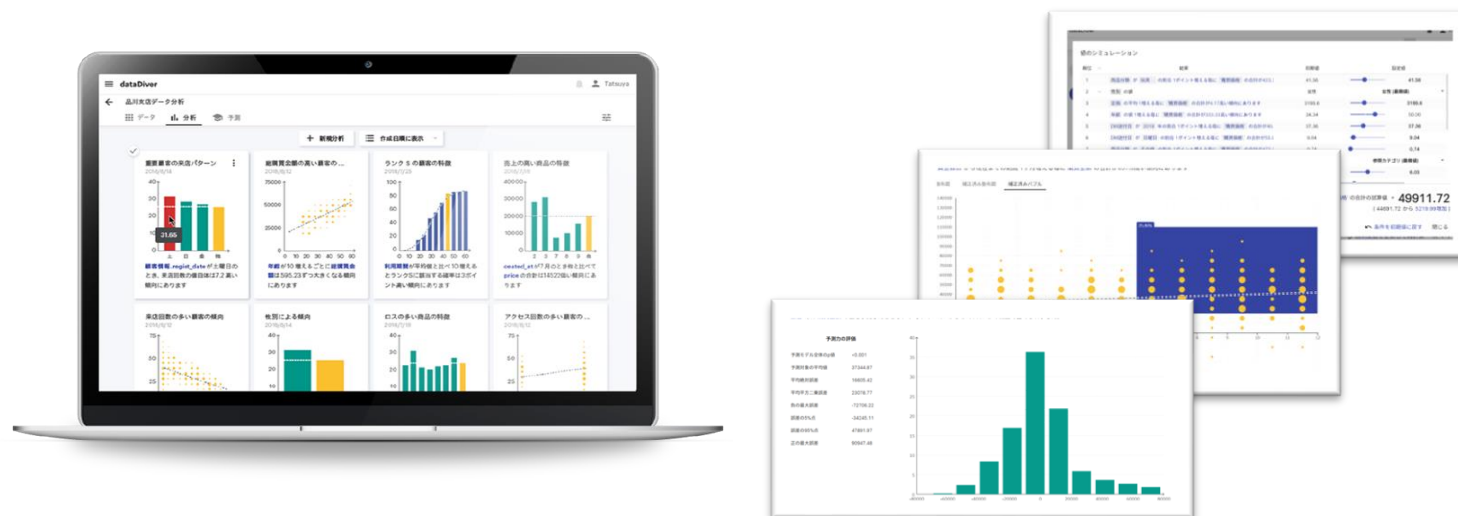


拡張アナリティクス ツール dataDiver

要因の探索・予測のための
拡張アナリティクスツール **dataDiver** なら、

誰でも簡単に高度なデータ分析が実現できます。

データ準備、洞察の生成、洞察の可視化が自動化された分析ツール。
データサイエンティストが行っているデータ準備や分析をノーコード
で実行。経営課題を入力するだけで、統計学的に大事なところだけを
「日本語で」お伝えします。



「何がどうなるとうれしいか」入力すると 分析の操作が完了

データ活用の ボトルネックと アプローチ

データ活用のボトルネック

分析用データ準備が
手間・センス頼み

変数や分析は専門的なスキルで
適した人材がない

意思決定者が
分析結果を読めない

データビークルのアプローチ

業務データベースから
分析用データを自動生成

多様な変数から
“良い統計モデル”を自動探索

データの分析結果は
自然言語とグラフで表示

研修プログラム

オンライン研修プログラム も充実

【データ活用導入の基本プラン】

2
ヵ月

DX人材育成研修 基礎編



全社員
対象

データ分析の設計からデータに基づいた施策立案までを体験し、たった2ヵ月で自社のデータ分析課題に着手できるようになる超実践型プログラム

6
ヵ月

DX人材育成研修 実践編



DX業務
担当者
対象

データ活用に成果を感じられていないあなたの会社の実際のデータを使用し、データ活用によるDXの成果を実感できる超実践型のプログラム

【手軽に短期間で導入するなら！】

2
日間

DX人材育成研修 短期編



全社員
対象

本格的なデータ分析の基礎を凝縮し、たった2日間で身につける短期集中実践型プログラム

4
ヵ月

e-learning型 研修プログラム



全社員
対象

社内人材のデータ活用リテラシーの底上げを行うオンライン講座



データ活用に関するお問い合わせは
mail@dtvcl.com まで