データ活用事例

金融業さま向け

②ダイレクトメール適正化

DataVehicle

All rights reserved, Copyright © Data Vehicle 2023/Confidential

Case 2

ダイレクトメール
適正化

目的の設定

ダイレクトメールの送付歴と利用履歴から

反応率の予測モデルをつくる

GOAL ≫

DMの送付コストを削減

つぎのアクション ≫

**最も効率的にマーケティング予算を
投入することを考えていく**

DataVehicle

All rights reserved, Copyright © Data Vehicle 2023

Confidential

Case 2

ダイレクトメール適正化

使用するデータ

顧客属性と利用履歴

●顧客属性：　個人情報や会員番号などを紐づけ、同一人物を識別する一元化。
●利用履歴：　ショッピング/ キャッシングの情報を一元化。

ダイレクトメール送付履歴

いつ・どの会員に・どのような訴求のものを送ったか、サイズやデザイン、サービス内容なども含めて属性ごとに分類。

キャンペーンコード使用履歴

実際になにが使用されたか、使用履歴を把握出来るようにすることで具体的に反応があったダイレクトメールを明らかにする。

DataVehicle

All rights reserved, Copyright © Data Vehicle 2023

Confidential

Case 2

ダイレクトメール適正化

分析結果と施策のイメージ(1)

ダイレクトメールの効果があるのは

〇〇な会員

ダイレクトメールに積極的に反応、利用する会員にフォーカスを
あてることで同じコストでもより効果的なマーケティングを

ダイレクトメールに反応する会員に絞って送付

●反応がない人には無理に送付をしないことでコストカットへ
●積極的な会員にフォーカスを当てることで、デザインやキャンペーン企画の改善

DataVehicle

All rights reserved, Copyright © Data Vehicle 2023

Case 2

ダイレクトメール
適正化

分析結果と施策のイメージ(2)

効果が出るのは

〇〇なDMを受け取った会員

送付のタイミングや訴求内容、デザインなどの
勝ちパターンを確立。

同じ予算でより効率的なダイレクトメールを

●DMの勝ちパターンを確立することで、なんとなく従来のデザインを踏襲ではなく
効果的なDMを

DataVehicle

All rights reserved, Copyright © Data Vehicle 2023

「ダイレクトメール適正化」事例まとめ

Case 2
ダイレクトメール適正化

使用データ

- 顧客マスターと利用履歴
- ダイレクトメール送付履歴
- キャンペーンコード利用履歴

結合して分析・予測

施策

- 送付先の最適化
- 新たなキャンペーン企画
- クリエイティブや送付時期の改善

＝ どんなタイミングや施策が効果的か見えてくると、
より効率的なダイレクトマーケティングに
つなげることができる

DataVehicle

All rights reserved, Copyright © Data Vehicle 2023

Confidential

データビークルのアプローチ

データ活用のさまざまな課題に対してどうアプローチするか

DataVehicle

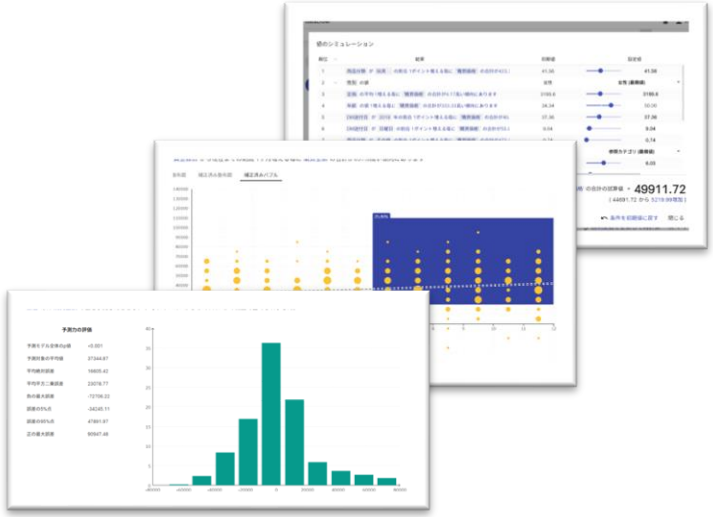
All rights reserved, Copyright © Data Vehicle 2023/Confidential

拡張アナリティクスツール
dataDiver

要因の探索・予測のための拡張アナリティクスツール dataDiver なら、

誰でも**簡単に高度なデータ分析**が実現できます。

データ準備、洞察の生成、洞察の可視化が自動化された分析ツール。データサイエンティストが行っているデータ準備や分析をノーコードで実行。経営課題を入力するだけで、統計学的に大事なところだけを「日本語で」お伝えします。



DataVehicle

All rights reserved, Copyright © Data Vehicle 2023

Confidential

データ活用のボトルネックとアプローチ

「何がどうなるとうれしいか」入力すると
分析の操作が完了

データ活用のボトルネック	データビークルのアプローチ
分析用データ準備が 手間・センス頼み	業務データベースから 分析用データを自動生成
変数や分析は専門的なスキルで 適した人材がいない	多様な変数から “良い統計モデル”を自動探索
意思決定者が 分析結果を読めない	データの分析結果は 自然言語とグラフで表示

DataVehicle

All rights reserved, Copyright © Data Vehicle 2023

Confidential

オンライン研修プログラム も充実

研修プログラム

[データ活用導入の基本プラン]

2カ月

DX人材育成研修 基礎編

全社員対象

データ分析の設計からデータに基づいた施策立案までを体験し、たった2カ月で自社のデータ分析課題に着手できるようになる超実践型プログラム

6カ月

DX人材育成研修 実践編

DX業務担当者対象

データ活用に成果を感じられていないあなたの会社の実際のデータを使用し、データ活用によるDXの成果を実感できる超実践型のプログラム

[手軽に短期間で導入するなら！]

2日間

DX人材育成研修 短期編

全社員対象

本格的なデータ分析の基礎を凝縮し、たった2日間で身につける短期集中実践型プログラム

4カ月

e-learning型 研修プログラム

全社員対象

社内人材のデータ活用リテラシーの底上げを行うオンライン講座

DataVehicle

All rights reserved, Copyright © Data Vehicle 2023

DataVehicle

データ活用に関するお問い合わせは
mail@dtvcl.com まで

All rights reserved, Copyright © Data Vehicle 2023/Confidential