

顧客アンケートの設計・活用セミナー
「集計データを施策に活かす理想的なアンケート調査と分析方法」
2022年8月26日（金）開催のお知らせ（オンライン開催／参加無料）

株式会社データビークル(本社：東京都港区/代表取締役 CEO：油野達也、以下、データビークル)は、Web アンケートシステムの提供や制作代行を行う株式会社 WOW WORLD（本社：東京都品川区/代表取締役社長：美濃和男、東証プライム市場：証券コード 2352、以下、WOW WORLD）と共催で、顧客アンケートの設計・活用セミナー「集計データを施策に活かす理想的なアンケート調査と分析方法」を2022年8月26日（金）、オンラインにて無料開催いたします。



■セミナー「集計データを施策に活かす理想的なアンケート調査と分析方法」について

自社の客観的な評価を得る方法の一つに、「顧客満足度アンケート（CS 調査）」が挙げられます。顧客満足度アンケートで得られた結果を分析することで、自社商品・サービスの改善のヒントを得ることができ、顧客志向のPDCAを回せるようになります。しかし、「一人ひとりの回答は見えただが、全体的に見るとよくわからない」「調査後、どのような施策を打てばよいかわからない」という声も寄せられており、データ活用に課題を持っているご担当者も多いようです。

そこで本セミナーでは、データ分析のコンサルティングを提供するデータビークルが、行動科学の観点から理想的なアンケート設計と集計データの分析・活用方法を解説いたします。WOW WORLDからは、アンケート・フォーム作成システム「WEBCAS formulator」を活用した、効果的なWebアンケート・フォームの運用事例をご紹介します。

★こんな方におすすめです

- ・これから顧客向けアンケートを実施しようと考えている方
- ・現在の顧客満足度アンケート（CS 調査）を見直したい方
- ・アンケート設計にお悩みの方
- ・アンケート調査のデータ活用に課題を感じている方
- ・Web アンケートの実施を検討されている方
- ・効果的な Web アンケート・フォームの運用事例に興味のある方

■セミナー概要

集計データを施策に活かす理想的なアンケート調査と分析方法	
日時	2022年8月26日（金） 14:00～15:00
定員	20社様 ※1社様複数名でご参加いただけます
参加費	無料
開催形式	ZoomによるオンラインLIVE配信
参加方法	「お申込みフォーム」 からお申し込みください
対象	顧客向けアンケートの設計・運用に携わる方（マーケティング担当者様、営業企画担当者様、広報担当者様、カスタマーサクセス担当者様など） ※登壇企業の同業他社にはご参加をご遠慮いただいております。
共催	株式会社 WOW WORLD、株式会社データビークル

■プログラム

14:00～14:40	<p>第1部 データドリブンに施策を生み出すアンケート調査とは？ 登壇者：データビークル 常務取締役 COO 山崎 将良</p> <p>消費者の価値観や行動の多様化により、これからのマーケティングは経験や勘などではなく、データに基づき意識決定を行う「データドリブン」が重要です。第1部では、データを有効活用するための理想的なアンケート設計と集計データの分析・活用方法を行動科学の観点から解説いたします。</p>
14:40～15:00	<p>第2部 アンケートシステム「WEBCAS formulator」の活用事例と最新機能のご紹介 登壇者：WOW WORLD コンサルティング営業部 副部長 高波 香織氏</p> <p>理想的なアンケート設計と併せて大切なのが、回答しやすいアンケート・フォームのデザインです。第2部では、「WEBCAS formulator」を活用した効果的なWebアンケート・フォームの運用事例をご紹介します。また、今年3月にアップデートしたデータ分析機能を実際の管理画面を用いてご紹介いたします。</p>

※プログラム、登壇者は予告なく変更することがあります。

■登壇者紹介



データビークル 常務取締役 COO 山崎 将良

<プロフィール>

1974 年生まれ。商社系 SI 企業にてシリコンバレーでの勤務等を経て、2005 年国内パッケージベンダーへ転職。製品企画職を経て中国現地法人設立、総経理の任につく。その後、データビークルにジョイン。



WOW WORLD コンサルティング営業部 副部長 高波 香織氏

<プロフィール>

大学卒業後、広告運用支援等のベンチャー企業を経て、2010 年 8 月にエイジア（現 WOW WORLD）に入社。アカウントセールスを経験後、2021 年 1 月に新設されたカスタマーサクセス部門の責任者として副部長に就任。2022 年 7 月よりアカウントセールス部門を管掌。

■株式会社データビークルについて

2014 年 11 月にデータサイエンス支援企業として設立されたデータビークルは、「データサイエンスの民主化」をキーワードにプログラミング知識なしで使えるデータサイエンスツールを開発、販売しています。また、多くの企業へのデータサイエンス支援の経験から、データ分析で成果を生み出すためのデータリテラシーを教育する DX 人材育成研修プログラムの開発、提供も行っています。

- ・会社名：株式会社データビークル
- ・代表者：代表取締役 CEO 油野 達也
- ・設立：2014 年 11 月
- ・所在地：東京都港区東新橋 2-9-1 CIRCLES 汐留 8F
- ・事業内容：ビックデータの取得、解析、分析に関する事業 等
- ・URL：<http://www.dtvcl.com/>

■本リリースに関するお問合せ先（報道関係者様）

株式会社データビークル マーケティング担当

E-mail: mail@dtvcl.com / TEL:050-5358-5994 / FAX:050-5210-3767

（※ 本リリースに記載されている会社名、製品名、サービス名は、当社または各社、各団体の商標もしくは登録商標です。）